



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus  
Estruturais e de Investimento

**Designação do projeto | SIZÉ da ALCAFER - transformação do armazém em Cash & Carry**

**Código do projeto | ALT20-05-3827-FEDER-000208**

**Objetivo principal | Promover a integração social e combater a pobreza e qualquer discriminação**

**Região de intervenção | Benavente - Lezíria do Tejo - Alentejo**

**Entidade beneficiária | ALCAFER COMERCIO E INDÚSTRIA DE PRODUTOS ALIMENTARES, LIMITADA**

**Data da aprovação | 23-01-2019**

**Data de início | 10-01-2019**

**Data de conclusão | 09-06-2021**

**Custo total elegível | 234 754,98€**

**Apoio financeiro da União Europeia | 70 426,49€**

### **Objetivos, atividades e resultados esperados**

Com o projeto de investimento da ALCAFER, "SIZÉ da ALCAFER - transformação do armazém em Cash & Carry" espera-se alcançar os seguintes objetivos gerais e específicos: o Potencializar o armazém existente transformando-o de simples armazém em espaço de cash & carry, onde os clientes vão diretamente buscar os produtos; Diversificar a carteira de clientes, com a venda direta ao cliente final - novo segmento de mercado; Proporcionar mais condições de trabalho aos colaboradores da empresa; Aumento da capacidade competitiva; Melhoria das condições de armazenamento dos produtos; Melhoria das condições a nível acústico, melhores condições de higiene e melhoria da apresentação e disposição dos produtos; Aumento da gama de produtos a comercializar; Início do processo de exportação, nomeadamente através dos produtos da marca Montes de Saudade e Tocan na área alimentar, aliando-se a isso a oportunidade de exportação de arroz e vinhos e derivados de tomate; Crescimento da empresa e aumento das vendas, com impacto esperado num volume de negócios acima de 10 milhões euros em 2020; Criação líquida de emprego na região; Escoamento de produtos da região como por exemplo arroz e produtos vinícolas.

Com o presente projeto de investimento SIZÉ da ALCAFER - transformação do armazém em Cash & Carry, pretende-se inovar na empresa, com introdução de um novo conceito, angariar novos clientes e alargar o leque de produtos à disposição dos clientes.

